PROBLEEMFORMULIER SOCIALDESIGNFORWICKEDPROBLEMS

**Algemene gegevens**

Organisatie:

Naam indiener:

Functie in de organisatie:

Correspondentieadres:

Plaats:

Email:

Telefoonnummer:

Gebruik voor de antwoorden op de volgende vragen telkens maximaal 150 woorden, tenzij anders vermeld.

* Beschrijf het probleem dat u wilt indienen.
* Waarom is het een probleem?
* Wat is de urgentie van het door u ingebrachte vraagstuk?
* Wat maakt het probleem complex?
* Welke organisaties of groepen zijn de andere probleemeigenaren of betrokkenen bij het probleem en wat is hun aandeel ?  (maximaal 300 woorden)

Het social design onderzoek wordt mede mogelijk gemaakt door Stichting Doen. Van de partijen die een probleem inbrengen wordt co-financiering gevraagd van €10.000 excl. BTW en een in kind bijdrage in tijd en, in overleg, beschikbaarheid van locatie. Het door u ingebrachte bedrag komt ten goede aan het honorarium voor het ontwerpteam en voor reis-, verblijf- en materiaalkosten.

Voor uw bijdrage krijgt u een vijf maanden durend, intensief begeleid proces. Voorafgaand aan het onderzoek vindt een intake gesprek plaats waarin de praktische afspraken worden gemaakt voor het proces. Gedurende het proces zijn er drie kennisdelingsmomenten, waarbij u en enkele van uw collegae in gesprek gaan met de social designers en enkele experts. Het is een publiek onderzoek, wat betekent dat er doorlopend over alle processtappen gepubliceerd wordt. Het traject wordt besloten met een overdrachtsbijeenkomst, waarbij een plan van aanpak wordt opgeleverd en een advies voor implementatie.